

利害關係人溝通執行情形報告

◆ 對利害關係人的回應和責任

本公司一貫堅持審慎的經營策略和財務運作，優先保障利害關係人的權益。我們除了設立相關部門和人員解決利害關係人關心的問題外，還積極致力於提升企業價值和聲譽。同時，我們致力於成為業界可持續發展的優秀企業。自從櫃檯交易市場上市以來，我們透過派息回報股東，維持良好的資本規劃和財務結構。我們也遵守監管機構規定的揭露要求，在市場觀察站系統和公司網站上向公眾發布所有必要的公告。近年來，公司在資訊透明度、揭露、公司治理等方面做出了不懈的努力。

◆ 本公司113年度各類別利害關係人溝通情形與報告內容安排於114年3月董事會中報告。

◆ 各類別利害關係人溝通情形與報告如下：

利害關係人	實質主題	溝通管道	頻率	113年溝通實績
僱員	勞資關係	➢ 季度勞資會議	每季	➢ 召開四次勞資會議，進行勞資雙方溝通
	薪資與福利	➢ 員工福利委員會	每季	➢ 召開六次福委會會議執行職工福利問題
	職業發展和培訓	➢ 免費健康諮詢	每月	➢ 安排員工職場健康諮詢共計14場次
	勞力爭議處理機制	➢ 基於職能的培訓與發展	視需求	➢ 安排員工教育訓練共計14場次
股東及投資者	職業健康與安全	➢ 溝通會議	視需求	
	監理合規性	➢ 騷擾投訴專線和收件匣	每日	
	財務資訊揭露	➢ 財務報表	每季	➢ 定期公開財務報表
	經營業績	➢ 營收報告	每月	➢ 定期發佈營運績效
股東及投資者	股東參與	➢ 每年股東大會	每年	➢ 113年5月召開股東會
	公司治理	➢ 法人說明會	每年	➢ 113年12月召開線上法人說明會
	風險管理	➢ 公司官網訊息	不定期	➢ 不定期更新官網訊息，資訊透明化
		➢ 發言人電話與信箱	每日	

利害關係人	實質主題	溝通管道	頻率	113 年溝通實績
顧客	產品品質與安全 產品回饋與改進 客戶關係管理 客戶權利 行銷傳播	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 供應計畫更新訊息 ➢ 客戶滿意度調查 ➢ 官網官方電子郵件/社群網路留言 -LinkedIn/twitter/FB 	不定期 每年 每日	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 不定期更新供應計畫予客戶 ➢ 完成 113 年度客戶滿意度調查 10 份，平均分數 90 分 ➢ 監控和回覆網站留言簿上的訪客訊息
供應商	市場形象 經營業績 供應商關係管理	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 簽署環境承諾協議 ➢ 供應商和承包商年度稽核審查 ➢ 聲明書及 RoHS 暨 REACH 指令調查表 	視需求 每年 視需求	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 113 年度完成 REACH 符合 235 項指令調查表 38 份; 符合 240 項指令調查表 31 份; 符合 241 項指令調查表 1 份 ➢ 113 年度完成 REACH & RoHS2.0 聲明書共計 70 份
環境和非營利組織	環境保護與永續發展 品質認證系統 社會共榮	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 推動安全衛生、環境管理 ➢ 推動品質系統及定期執行稽核 ➢ 慈善捐款以支持社福組織 ➢ 屋頂太陽能光電系統 	視需求 每年 不定期	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 環安衛人員參加主管機關不定期的法令宣導，113 年度共計 76 小時 ➢ 廠內推動 ISO14001 及 ISO9001 認證完成 ➢ ISO 27001 認證進行中 ➢ 113 年度共支持 7 個社福組織 ➢ 112 年度建置 150KW 容量之屋頂型太陽能發電設備
政府和監管機構	合法合規 資訊揭露 與當局的通信	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 參加監管機構舉辦的研討會 ➢ 與監管機構合作進行監督 ➢ 根據監管機構的要求 	視需求 視需求 視需求	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 113 年度董事進行共計 14 人次，42 小時之教育訓練 ➢ 會計主管進修及職務代理人各計 12 小時

利害關係人	實質主題	溝通管道	頻率	113年溝通實績
		定期更新和修改程序和流程 ➤ 透過指定專門的聯絡點與監管機構保持有效溝通 ➤ 參加消防演習	視需求 每半年	➤ 公司治理主管進修共計6小時 ➤ 113/05/31及113/11/08共進行2場消防演習
媒體和線上社群	就業機會 社區關懷計劃 學術推廣	➤ 透過網路平台，聽取公眾意見、關切與回饋 ➤ 利用社群媒體分享貼文和更新 ➤ 發布中英文新聞稿 ➤ 官方網站上發布與媒體相關的信息	每月 不定期	➤ 按月發布新聞更新 ➤ 記者會、媒體採訪新聞稿、調查回復

◆ 本公司112年度各類別利害關係人溝通情形與報告內容於113年3月6日董事會中報告。

◆ 各類別利害關係人溝通情形與報告如下：

利害關係人	實質主題	溝通管道	頻率	112年溝通實績
僱員	勞資關係 薪資與福利 職業發展和培訓 勞力爭議處理機制 職業健康與安全 監理合規性	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 季度勞資會議 ➢ 員工福利委員會 ➢ 免費健康諮詢 ➢ 基於職能的培訓與發展 ➢ 溝通會議 ➢ 騷擾投訴專線和收件匣 	每季 每季 每月 視需求 視需求 每日	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 召開四次勞資會議，進行勞資雙方溝通 ➢ 召開四次福委會會議執行職工福利問題 ➢ 安排員工職場健康諮詢共計 12 場次 ➢ 安排員工教育訓練共計 32 場次
股東及投資者	財務資訊揭露 經營業績 股東參與 公司治理 風險管理	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 財務報表 ➢ 營收報告 ➢ 每年股東大會 ➢ 法人說明會 ➢ 公司官網訊息 ➢ 發言人電話與信箱 	每季 每月 每年 每年 不定期 每日	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 定期公開財務報表 ➢ 定期發佈營運績效 ➢ 112年5月召開股東會 ➢ 112年11月召開線上法人說明會 ➢ 不定期更新官網訊息，資訊透明化
顧客	產品品質與安全 產品回饋與改進 客戶關係管理 客戶權利 行銷傳播	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 供應計畫更新訊息 ➢ 客戶滿意度調查 ➢ 官網官方電子郵件/社群網路留言 -LinkedIn/twitter/FB 	不定期 每年 每日	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 不定期更新供應計畫予客戶 ➢ 完成 112 年度客戶滿意度調查 ➢ 監控和回覆網站留言簿上的訪客訊息
供應商	市場形象 經營業績 供應商關係管理	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 簽署環境承諾協議 ➢ 供應商和承包商年度稽核審查 ➢ 聲明書及 RoHS 暨 	視需求 每年 視需求	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 112 年度完成 REACH 235 指令調查表 27 份 ➢ 截至 112 年底完成 RoHS 聲明書共計 140 份

利害關係人	實質主題	溝通管道	頻率	112年溝通實績
		REACH 指令調查表		
環境和非營利組織	環境保護與永續發展 品質認證系統 社會共榮	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 推動安全衛生、環境管理 ➢ 推動品質系統及定期執行稽核 ➢ 慈善捐款以支持社福組織 ➢ 屋頂太陽能光電系統 	視需求 每年 不定期	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 環安衛人員參加主管機關不定期的法令宣導，112年共計23小時 ➢ 廠內推動ISO14001及ISO9001認證完成 ➢ 112年度共支持6個社福組織 ➢ 112年度新增建置150KW容量之屋頂型太陽能發電設備
政府和監管機構	合法合規 資訊揭露 與當局的通信	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 參加監管機構舉辦的研討會 ➢ 與監管機構合作進行監督 ➢ 根據監管機構的要求定期更新和修改程序和流程 ➢ 透過指定專門的聯絡點與監管機構保持有效溝通 ➢ 參加消防演習 	視需求 視需求 視需求 視需求 每半年	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 112年度董事進行共計16人次，50小時之教育訓練 ➢ 會計主管進修及職務代理人各計12小時 ➢ 內部稽核人員進共計18小時 ➢ 內部稽核人員之職務代理人進修共計12小時 ➢ 公司治理主管進修共計9小時 ➢ 112/06/17及112/12/08共進行2場消防演習
媒體和線上社群	就業機會 社區關懷計劃 學術推廣	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 透過網路平台，聽取公眾意見、關切與回饋 ➢ 利用社群媒體分享貼文和更新 ➢ 發布中英文新聞稿 ➢ 官方網站上發布與媒體相關的信息 	每月 不定期	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 按月發布新聞更新 ➢ 記者會、媒體採訪新聞稿、調查回復