年度水、電管理節能目標與實績

類別	績效衡量指標	113 年節能目標	實際達成	114 年節能目標
節電	年總用電量/去年總用電量	維持±3%節電量，直到冰水機組(預計)2026 年汰舊換新	↑2% (未達成)	維持±2%節電量

持續行動計劃

- 汰換傳統燈具為高效能省電燈具。
- 每日巡查廠區，關閉非必要開燈、開冷氣空間；冷氣溫度設定 24℃~26℃。
- 每電源開關處，溫馨提醒節約用電。
- 中午休息時間關燈。
- 依天候調整中央空調開機與關機時間，若氣候允許不啟動空調機組，僅開窗通風達到年度設定目標。

類別	績效衡量指標	113 年節能目標	實際達成	114 年節能目標
節水	年總用水量/去年總用水量	維持±3%節水量(不含公水)	↓7% (達成)	維持±2%節水量(不含公水)

持續行動計劃

- 每日巡查廠區，檢查抽水馬桶、水塔、水龍頭或其他水管接頭以及牆壁或地下管路有無漏水情形。
- 調整水槽出水量。
- 抽水馬桶水箱放置保特瓶，以減少沖水量。

落實節能減碳之環保政策，其具體成果如下，本資訊涵蓋範圍為智捷科技新安廠：

111 年 vs 112 年

年\項目	水(m^3)	電(kW)	溫室氣體排放量 範疇一（tCO2e）	溫室氣體排放量 範疇二（tCO2e）
111 年	1,042	193,560	7.4	97.7
112 年	1,141	178,440	8.0	89.5
節約	↑99	↓15,120	↑0.6	↓8.2

112 年 vs 113 年

年\項目	水(m^3)	電(kW)	溫室氣體排放量 範疇一（tCO2e）	溫室氣體排放量 範疇二（tCO2e）
112 年	1,141	178,440	8.0	89.5
113 年	1,103	181,200	9.8	89.6
節約	↓38	↑2,760	↑1.8	↑0.1

氣候變遷評估與因應措施

全球為因應氣候變遷所造成的風險，相關規定的法規與協定也越來越嚴謹，為因應氣候變遷對於企業營運的衝擊與具體呈現氣候變遷的資訊揭露，本公司開始針對氣候變遷進行業務盤點和風險辨識，包含極端氣候造成直接或間接之衝擊、因法規、技術或市場需求的轉型影響以及其他人文、社會面向對公司營運活動造成之風險與機會進行分析，來強化公司之氣候變遷治理，並有系統性的評估，以降低風險並掌握商機，為永續環境盡一份心力，提升產業的競爭力。

氣候風險	潛在影響	氣候機會	因應措施
氣溫上升	用電量增加、成本與碳排放量上升	推動低碳綠色生產	空調設備：使用較為節能的冰水主機，並於夏季及冬季進行空調溫度控制，統一由勞安室人員調整，有效利用能源以達成節能減碳的目標。
水電供應不穩定	生產受到衝擊、營運成本增加	開發綠色能源、提升水資源效率與使用新興水源	提倡隨手關燈：於燈座按鈕旁張貼明顯提醒標語外，平日晚間七點後，由警衛再次巡檢，確認燈具關閉情況。 每日巡查廠區，檢查抽水馬桶、水塔、水龍頭或其他水管接頭以及牆壁或地下管路有無漏水情形，並調整水槽出水量。 汰換傳統燈具為更節能之LED燈具，已完成全廠98%節能燈具。 電腦機房節能措施：推行伺服器虛擬化，節省電力及相關設備。
溫室氣體排放成本增加	產能擴增受限、營運成本增加	參與再生能源計畫、參與碳市場交易	從產品設計、削減有害物質與包裝出貨等方面著手，於產品及製程中減少使用危害環境之化學物質，戮力減少溫室氣體排放，力行溫室氣體減量工作。
低碳節能產品開發成本	低碳節能產品開發成本增加	開發或擴大綠能產品與服務	致力提供綠色能源，子公司建置563.78kw/h太陽能光電系統，透過吸收太陽能轉化為電能，自發自用。 無紙化作業：利用電子簽核方式以減少用紙並重覆利用紙張。
公司形象衝擊	無法滿足利害關係人期待，造成公司形象損害	提升投資人長期投資意願	強化綠色製造。企業活動符合環保法令以及先進國家綠色環保之要求、產品開發及包材使用，以綠色環保概念出發，並以產品安全為前提設計。 持續改善製程、工作環境與設備，以減少汙染物排放、資能源耗用及安全